LD BI

Logical Data
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Descripción **general**

Basado en un conjunto de técnicas y procesos de Inteligencia de Negocios, también conocida como Cubos de Información, LD BI suma el poder y la versatilidad con un modelo diseñado especialmente para la gerencia del área comercial, transformando sus datos transaccionales en análisis rápidos y puntuales de información útiles para la toma de decisiones.

Nuestra solución de Inteligencia de Negocios está enfocada en una fuerte investigación de la parte comercial: compras, inventario, ventas, clientes y presupuestos, entre otros, ofreciendo en si una amplia gama de opciones sobre los análisis de información. Cuenta con más de 20 cruces de variables tales como: ventas en unidades y en valor, costos exentos y gravados, compras en unidades y en valor, impuestos, inventarios de unidades y costo, entre otros.

Características

- Representación de los datos en forma gráfica y por valores resumen para ayudar en la toma de decisión gerencial.
- Administración de métricas de rendimiento clave.
- Manejo de una plataforma multidimensional para la obtención de los resultados.
- Indicadores de gestión (KPI's) para diagnóstico del desempeño empresarial.

Efectos en la **compañía**

Esta solución permite analizar el rendimiento de cualquier proceso operativo, desde la gestión inicial de compras hasta la administración del inventario o la venta final al cliente. Ofrece herramientas eficaces para comprender las necesidades de los clientes y reaccionar ante las nuevas oportunidades de mercado. Permite medir el efecto de precios y promociones, para analizar patrones de compra y comportamiento del consumidor en general.

También proporciona el acceso a información fundamental de los clientes y de las tendencias del mercado en cuando a días-horarios de más impacto en las ventas y compras.

Beneficios de **nuestra solución**

1. Mayor agilidad empresarial: La combinación de una herramienta flexible e información precisa y detallada permite obtener métodos de análisis e interpretación de resultados más exactos, esto redunda en una gran capacidad de reacción ante amenazas u oportunidades en el mercado.

2. Menores costos operativos: Reducción de tiempo para la recopilación empresarial lo cual permite a los empleados realizar consultas, preparar informes e implementar resultados sin la necesidad de ayuda de especialistas de IT.

3. Mayor fidelidad de los clientes: Permite determinar qué productos, características y servicios valoran más constantemente los clientes.

4. Mayor alcance: Cuadros interactivos de mando que permiten compartir conocimientos críticos a todos los usuarios.

5. Permite que la alta dirección de las empresas pueda analizar y monitorear tendencias, patrones, metas y objetivos estratégicos de la organización.

6. Solución completa: puesta en marcha rápida, menor Total Cost of Ownership y valor de negocio asegurado.

7. Puede proveer información histórica más acertada, actualizaciones oportunas, resumen de los datos entre sucursales, predicción y tendencias basadas en información y análisis situacional.

8. Permite analizar hábitos de compra del consumidor y convertir esta información en rentabilidad para la empresa; también permite establecer campañas y promociones más eficientes. Facilita la construcción de modelos predictivos que faciliten la venta cruzada, movimientos de inventario y otras estrategias dirigidas al cliente.

9. Agrupaciones y ordenamientos: La información se puede agrupar por categorías, productos, periodos de tiempo, entre otros conceptos de análisis.

10. Existe la posibilidad de crear escenarios propios y continuar visualizando los mismos de forma actualizada.

Oficinas Costa Rica
Torre Omega, Piso 9,
San José, Costa Rica
Tel: (506) 2256 6969

Oficinas México
Av. Insurg. Sur 716, Piso 7,
Col. Del Valle, C.P. 03100
Tel: (525) 55252 2545

(506) 2256 6969
(506) 2256 4656

soporte@ld.co.cr
www.ld.co.cr